**마케팅 분야 SNS 인플루언서 분석 프로젝트 기획안**

**2023년 08월 18일**

**과정명: 서비스 산업 데이터분석가 취업캠프(Python) 13회차**

| 프로젝트 주제 | 광고주를 위한 SNS 인플루언서 분석 |
| --- | --- |
| 팀 명 | **누구냐,넌! ( 팀장 : 최성진 )** |
| 팀 원 | 김현경, 박경봉, 박지혜, 이동규, 최성진, 한수길 |
| 프로젝트 내용  해결하고자 하는 문제  최종 산출물의 청사진 | 프로젝트 목적 :  SNS의 규모가 커짐에 따라 SNS 광고 방식도 다양하게 진화하고 있다.  이를 악용하여 팔로워 수, 댓글 구매 등의 인스타그램 가이드라인을 위반한 인플루언서가 생겼고, 광고효과가 미비한 인플루언서가 많아짐에 따라 영향력 있는 인플루언서를 구분하는 것이 중요해졌다.  따라서 인플루언서의 실제 영향력을 다양한 방면으로 분석하고 지표를 객관화/시각화 시킴으로써 광고주가 특정 인플루언서를 평가할 수 있는 지표를 제공하고자 한다.  프로젝트 구현 기능 개요 :  1. 인플루언서 카테고리 제공  2. 광고효과를 기대할만한 인플루언서인지 판단 기준 제공 |
| 팀원간 역할  분담 및 일정 | 김현경: 데이터 수집, 데이터 정제, 시각화  박경봉: 데이터 수집  박지혜: 데이터 수집, 데이터 정제, ppt 작성  이동규: 데이터 수집, 데이터 정제, 모델 튜닝  최성진: 데이터 수집, 데이터 정제, 딥러닝 모델 작성, 발표  한수길: 데이터 수집, 데이터 정제, 모델 튜닝, 시각화 |
| 프로젝트 수행 방향  수행 방법/도구 | 프로젝트 개발 환경  Python 3 / Pytorch / BeautifulSoup / Selenium / BERT / Colab / AWS |
| 프로젝트 범위  (상세 구현 기능) | 1. 본문 키워드 분석을 통해 카테고리 분류  2. 댓글 분석을 통해 제품과 관련된 댓글 비율 확인  3. 댓글 분석을 통해 광고주가 원하는 타겟인지 확인  4. 팔로워 리스트를 확인하여 자동생성 계정인지 분류  5. 팔로워 리스트를 확인하여 외국인 계정 비율 확인  6. 팔로워 대비 좋아요 비율을 확인하여 시각화 자료 제공  7. 팔로워 대비 댓글 비율을 확인하여 시각화 자료 제공  8. 게시글 수 대비 댓글 비율을 확인하여 시각화 자료 제공  9. 좋아요 수 대비 댓글 비율을 확인하여 시각화 자료 제공 |
| 프로젝트 관리 방안 | Notion  Slack  Google Drive  Github |
| 상세 일정 | 08/09 ~ 08/18: 주제선정 및 기획안 작성  08/17 ~ 08/20: 데이터 수집  08/21 ~ 08/23: 데이터 정제  08/24 ~ 08/31: 데이터 분석 및 정답 데이터 생성  8/26: 1차 멘토링  9/9: 2차 멘토링  9/23: 3차 멘토링  09/01 ~ 09/30: 모델링 및 학습  (09/01 ~ 09/30: 이미지 파일 모델링 및 학습)  10/1~ 10/6: ppt 작성 및 발표 준비 |
| 기대 효과 | 수집한 데이터를 기반으로 인플루언서의 영향력을 시각화하여  광고주가 원하는 인플루언서를 선택하는데 기준을 제공한다. 따라서 불필요한 마케팅 비용을 줄이고 보다 효율적인 광고효과를 기대할 수 있다. |